

# 临澧沪农商村镇银行 2025 年社会责任报告

## 目 录

第一节 社会责任概况

第二节 社会责任理念

第三节 社会责任管理

第四节 社会责任实践

第五节 责任展望

## 第一节 社会责任概况

### 报告概况

|        |                                                                                       |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 报告时间范围 | 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分表述及数据适当追溯以往年份。                                     |
| 报告发布周期 | 本报告为年度报告，也是临澧沪农商村镇银行发布的第五份社会责任报告。                                                     |
| 报告组织范围 | 临澧沪农商村镇银行，为便于表达，在下述报告中简称为我行、本行。                                                       |
| 报告数据说明 | 本报告的数据主要源于公司内部文件、报表和相关统计数据。                                                           |
| 报告编制依据 | 原中国银监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》<br>中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》                              |
| 报告发布方式 | 报告以电子版形式发布，电子版查询及下载地址：<br><a href="http://linl.srcbcz.com">http://linl.srcbcz.com</a> |
| 联系方式   | 部门姓名：办公室<br>地址：临澧县安福街道四季红新城 1 栋 113-116 铺<br>电话：0736-5808208                          |

## 公司简介

临澧沪农商村镇银行股份有限公司，是经中国银行保险监督管理委员会批准，由上海农村商业银行股份有限公司（总部设在上海的 A 股上市银行，股票代码 601825）发起设立的国资控股新型农村金融机构。本行以“普惠金融助力百姓美好生活”为使命，践行“诚信、责任、创新、共赢”的核心价值观，打造深耕县域、服务“三农”、专注主业、高效便捷、特色经营的“小而美”小微银行，为广大城乡居民提供最优质、最安全的金融服务。

未尽内容，参见《临澧沪农商村镇银行 2025 年度信息披露报告》。

## 社会责任关键绩效

| 指标     | 单位 | 2025 年   | 2024 年   | 2023 年   |
|--------|----|----------|----------|----------|
| 资产总额   | 万元 | 69453.63 | 87645.59 | 87283.36 |
| 存款余额   | 万元 | 53544.79 | 71801.96 | 73757.78 |
| 贷款余额   | 万元 | 44029.09 | 41007.25 | 41606.94 |
| 营业收入   | 万元 | 3002.1   | 3415.46  | 3712.37  |
| 利息支出   | 万元 | 1148.46  | 1515.11  | 1664.29  |
| 纳税总额   | 万元 | 72.88    | 313.88   | 195.64   |
| 股利分配   | 万元 | 0        | 0        | 0        |
| 净利润    | 万元 | 4.2      | -17.21   | 27.62    |
| 资产收益率  | %  | 0.01     | -0.02    | 0.03     |
| 净资产收益率 | %  | 0.05     | -0.18    | 0.29     |

|          |    |          |          |          |
|----------|----|----------|----------|----------|
| 核心资产充足率  | %  | 26.96    | 23.01    | 23.69    |
| 资本充足率    | %  | 30.4     | 24.13    | 24.8     |
| 不良贷款率    | %  | 2.23     | 2.68     | 1.95     |
| 拨备覆盖率    | %  | 221.23   | 169.41   | 167.19   |
| 支农支小贷款余额 | 万元 | 32206    | 26536.02 | 37904.49 |
| 小微企业贷款余额 | 万元 | 23261.26 | 20555.24 | 20280.72 |
| 公益捐赠     | 万元 | 2        | 0.2      | 0.8      |
| 员工总数     | 人  | 45       | 38       | 37       |
| 女性员工占比   | %  | 60       | 63.16    | 64.86    |
| 员工流失率    | %  | 2.43     | 4.76     | 16.22    |

## 第二节 社会责任理念

### 社会责任核心理念与目标

#### 1. 社会责任核心理念

临澧沪农商村镇银行始终践行“诚信、责任、创新、共赢”的核心价值观，坚持“服务三农”的定位，致力于培育优良的社会责任观，将企业社会责任融入经营管理实践，建设有效的利益相关方参与机制，主动承担经济、社会、环境责任，促进自身利益和利益相关方共同可持续发展。

#### 2. 社会责任目标

临澧沪农商村镇银行充分发挥金融优势，坚持服务三农的理念，积极践行经济、社会和环境三方面的责任。聚焦高质量发展目标，支持实体经济发展；发挥“三农”、小微金融服务优势，践行普惠金融责任；以客户为中心，提升服务质量，保障金融消费者权益；关爱员工发展，积极投身公益慈善，弘扬志愿精神；实施绿色信贷，拓宽绿色金融服务渠道，履行环境友好责任，推进多方面积极影响。

### 社会责任领域

**金融普惠：**发挥银行特色和优势，倾心服务村居、小微、“三农”客户，扶持新兴农业主体企业发展。

**优质服务：**提高服务质量和营运效率，优化服务流程，保证客户金融安全，提升客户服务体验。

### 典型案例：

我行出台优惠政策，重点对县域内从事各种生产经营活动

动的农副产品加工、农副业服务、家庭农场主、农业合作社、种养殖户、农户等农业经营主体，加大信贷投放力度，积极满足“三农”金融需求。截至 2025 年末，我行已累计整村授信 133 个村，全年新增了 38 个村/社区整村授信，授信金额 40100 万元，已授信覆盖率达县域 83%；全年新增村居高质建档 5736 户，新增村居首贷户 272 户，发放金额 7484 万元，在贷余额 3186 万元。

### 第三节 社会责任管理

#### 党建引领

2025 年，临澧沪农商村镇银行党支部在村管部党委的正确领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，按照围绕中心工作抓党建，抓好党建促业务发展的工作思路，扎实开展各项党建工作。

全年一是充分发挥党的领导作用，严格遵照三重一大前置程序，做到重大事项、重要考核、财务支出、人事调整等，均先通过党支部会议讨论，确保民主集中、公开公平公正，发挥党组织“把方向、管大局、保落实”的作用；二是加强组织建设，落实支部各项活动。按照年度党建工作计划，坚持“三会一课”制度，定期召开支部党员大会，开展书记讲党课，开展主题、红色教育、警示教育、廉政教育等活动。2025 年共组织召开支部党员大会 6 次、党课学习 4 次，开展

主题党日活动 12 次，组织行内全体党员召开民主生活会 1 次，同时开展警示教育基地观摩学习，持续不断把学习教育引向深入，引导全行员工贯彻中央八项规定精神要求；三是加强支部建设，年内按程序完成 1 名预备党员转正流程，招聘新员工转入组织关系 1 名，为党支部注入新鲜血液。2025 年支部党员增加至 10 人，党员队伍得到充实，在意识形态、业务推动方面，能够更大地发挥党组织的作用；四是坚持加强党员政治教育，积极营造风清气正的良好氛围，全年，支部严格遵守廉洁的组织纪律，执行“一岗双责”，做到党风廉政建设与业务工作同部署、同落实。

### **典型案例：**

2025 年，本行党支部切合实际业务工作开展主题党日活动，除了参观红色革命地、警示教育外，一是积极开展乡村振兴帮扶、关爱留守儿童、慰问贫困党员等社会捐赠公益活动；二是多次与业务团队至共建党支部开展党建联建活动，全年共开展金融宣传活动 138 场，受众百姓达 2070 人，真正做到了党建促业务的效果。

## **公司治理**

### **公司治理结构**

2025 年临澧沪农商村镇银行进一步完善公司治理，着力构建党的领导与公司治理有机结合的制度框架。

报告期内，本行召开年度股东会 1 次，临时股东会 4 次，

审议或听取议案共 35 项，本行股东会的召集、召开，出席会议的人员资格，表决程序合规。本行认真落实监管要求，及时建立健全股权管理相关制度，严格审查股东资质，规范股权转让，加强股东股权质押管理。

报告期内，董事会围绕本行章程和监管要求认真履职，保持战略定力，充分发挥决策引领作用。年内共召开董事会例会 4 次，临时董事会 4 次，审议或听取议案 85 项。审议决策过程中，始终坚持“对股东负责”，认真贯彻落实科学发展观，管方向，抓大事，认真履行工作职责。

报告期内，高级管理层在董事会的授权下，面对当前的经济形势和同业竞争白热化，带领全行员工不忘初心，坚定战略定力，围绕全年工作任务，坚持依法合规经营，坚守普惠金融定位，强化风险管理，确保了本行合规稳健经营。

投资者关系管理

临澧沪农商村镇银行不断加强投资者沟通交流，维护股东合法权益。2025 年，本行根据《临澧沪农商村镇股份有限公司股权管理办法》，完成了股东股权转让 2 笔，为自然人股东转让给自然人股东，具体为：

| 序号 | 转让方 | 持股数   | 转让股份数 | 转 让<br>后 持<br>股 比<br>例 | 受让方 | 受 让 后 持<br>股 数 | 持 股<br>比 例 | 转让时间      |
|----|-----|-------|-------|------------------------|-----|----------------|------------|-----------|
| 1  | 唐泽协 | 10 万股 | 10 万股 | 0                      | 黄卫民 | 10 万股          | 0.02%      | 2025.6.10 |

|    |    |       |       |   |    |                           |       |            |
|----|----|-------|-------|---|----|---------------------------|-------|------------|
| 2  | 刘芳 | 25 万股 | 25 万股 | 0 | 刘园 | 27 万股 (含<br>原持有 2 万<br>股) | 0.54% | 2025.12.11 |
| 合计 |    | 35 万股 | 35 万股 |   |    | 37 万股 (含<br>原持有 2 万<br>股) |       |            |

利益相关方沟通

1. 客户沟通方面

临澧沪农商村镇银行加强客户沟通，高度重视客户诉求，通过调整和优化网点内部布局，满足县域客户群体的金融服务需求。建立柜台服务评价机制，提升客户服务体验。优化业务流程，提高服务效率。积极推广手机银行等绿色金融服务渠道。开设金融知识专题讲座，推动金融教育融入国民教育体系。

2. 股东沟通方面

临澧沪农商村镇银行重视与股东沟通、交流，热情接待股东来访来电，认真高效办理股东股权质押、转让及利润分配等相关手续，维护股东合法权益。

3. 政府沟通方面

临澧沪农商村镇银行扎根县域，以服务县域经济为己任，深化银政合作。2025 年，与社区、村委基层党支部开展党建共建，全年签订党建协议 53 份，累计签订党建协议 129 份；积极参加监管部门组织的各类普惠金融活动；持续对接县域各乡镇社区，共同推进普惠金融、乡村振兴工作。

第四节 社会责任实践

经济责任

长期以来，临澧沪农商村镇银行坚持扎根农村，承担乡村振兴新使命。新时代赋予新使命，临澧村行在解决社会难点的过程中寻找新机遇、拓展新客户，为客户创造价值，切实提升“三农”、小微、社区客户满意度，实现商业银行与社会功能的有机统一。

（一）坚持支农支小

2025 年，我行紧紧围绕支农支小、服务小微三农的市场定位，结合我行优势，制定目标任务，调整信贷结构，克服同业竞争和市场需求下降的压力，集中力量抓贷款投放，努力促进支农支小的信贷投放工作，致力于为临澧城乡居民提供优质、便捷、安全的金融服务。

| 指标名称       | 单位 | 2025 年   | 2024 年   | 2023 年   |
|------------|----|----------|----------|----------|
| 小微企业贷款余额   | 万元 | 23261.26 | 20555.24 | 20280.72 |
| 小微企业贷款占比   | %  | 52.83    | 50.13    | 48.74    |
| 小微企业贷款客户数量 | 户  | 796      | 664      | 659      |

（二）切实减费让利

一是**优化信贷政策**。针对小微企业的特点，制定了更加灵活、优惠的信贷政策，包括奖励贷款利率、延长贷款期限、简化审批流程等，以降低小微企业融资成本和时间成本，有效缓解了小微企业融资压力。二是**创新金融产品**。为了满足

小微企业多样化融资需求，我们不断创新和优化金融产品，推出了“惠企贷”、“惠兴贷”、“惠捷贷”等信贷产品，且在产品推广实施过程中，结合客户需求不断优化升级，为小微企业更加多元化的融资选择，融资覆盖面扩大。三是**加强银企合作**。我行积极与地方政府、行业协会、政府背景担保机构等建立合作关系，共同搭建小微企业融资服务平台，为小微企业提供政策侧咨询、融资担保、风险补偿等全方位服务，降低其融资难度和成本。四是**提升服务效率**。我行不断优化内部管理流程，推行“限时服务”政策，确保小微企业能够快速获得融资支持。同时我们积极主动加强与企业的沟通联系，及时了解融资需求和困难，为其提供更加精准的服务，不断提升客户满意度。

社会责任  
员工责任

| 指标名称   | 单位 | 2025 年 | 2024 年 | 2023 年 |
|--------|----|--------|--------|--------|
| 员工总数   | 人  | 45     | 38     | 37     |
| 女性员工占比 | %  | 60     | 63.16  | 64.86  |
| 员工流失率  | %  | 2.43   | 4.76   | 16.22  |

金融教育责任  
大力开展公众金融教育宣传

临澧沪农商村镇银行积极推进公众金融知识教育，深入社区、学校、园区、企业，开展形式多样的教育、培训、宣讲活动，普及金融知识，提高消费者风险意识和风险识别能力，切实保障金融消费者权益。2025 年，临澧沪农商村镇银行通过“请进来、走出去”等多种途径开展了“3.15 消费者权益保护教育宣传日”、金融消费者权益保护教育宣传月等教育、培训和宣讲活动，内容涵盖金融政策法规、银行业务、个人征信、货币反假、反洗钱、反电信诈骗、存款保险、防非法集资等各个方面，切实保障金融消费者权益。全年累计举办金融知识讲座一百余场，受金融教育惠及客户近千人。

### **典型案例：**

2025 年，我行坚持“月月有主题，周周有行动”的公益理念，认真组织每月一主题，每周一村居金融活动，如猜灯谜、欢乐套圈圈、吃西瓜比赛、公益健康讲堂、爱心义剪、关爱留守儿童、慰问贫困党员等，每月围绕不同主题开展金融知识普及、反诈宣传、关爱特殊群体等活动，切实将金融服务与公益行动相结合。

### **全力维护消费者权益保护**

2025 年，本行进一步深化对金融消费者权益保护工作重要性的认识，充分树立金融消费者权益保护第一责任人的主体意识，将金融消费者权益保护作为经营战略和企业文化的重要组成部分，严格落实金融消费者权益保护的主体责任。

一是在全流程管控方面，开展了金融产品和服务的消费者权益保护审查工作，全年进行消保审核共 24 项，自查未发生因金融营销宣传不当造成本行负面影响的情况；二是金融知识宣传教育方面，常态化开展了各类主题宣传活动，同时常态化开展“走出去”“请进来”宣传模式，积极落实消费者教育宣传的主体责任；三是在提高消保队伍素质方面，结合金融消费者权益保护的最新规章制度要求，抓好消保系列培训工作，进一步提高消保队伍的专业性，本行定期组织开展消保专题培训，参训人员覆盖中高级管理人员、基层业务人员和新入职人员；四是个人客户信息保护方面，组织全行开展了 2 次个人信息保护工作全面排查，严格落实个人信息收集、存储、传输、查询、使用等方面的管理规范。

### 爱心公益责任

2025 年，本行积极履行社会责任，积极开展乡村振兴帮扶工作。根据当地政府要求并结合实际情况，加大对脱贫群众的扶持力度，为脱贫户提供快捷的金融服务绿色通道，积极融入县域整体的帮扶计划，发挥本行的专业优势，强化金融宣传，巩固拓展脱贫攻坚成果。2025 年末，我行全行支农支小贷款余额 32206 万元，较年初净增 5670 万元。

金融宣教方面，我行拓展金融宣传形式、提升农村消费者素养。我行强化农村地区金融消费权益保护，开展金融知识普及活动，打通农村金融服务最后“一公里”，提高农村

金融消费者的幸福感、获得感和满意度。先后对外发布了《普及冬季防火安全知识送福字活动添彩村居生活》《临澧沪农商村镇银行开展“防溺水安全宣传+关爱留守儿童”公益行动》《夏日送清凉 金融知识普及添活力》《临澧沪农商村镇银行向太浮镇保丰村乡村振兴帮扶捐赠仪式圆满举行》《临澧沪农商村镇银行：心系党员送温暖 村居慰问践初心》《金融赋能香水柚产业 服务培育高素质农民——临澧沪农商村镇银行走进种植培训班》等新闻稿。

金融帮扶方面，我行积极落实项目参与，今年针对定点帮扶村太浮镇保丰村开展“一对一”精准帮扶，取得了一定成效。7月16日上午，临澧沪农商村镇银行在太浮镇保丰村村委会举行捐赠仪式，向保丰村捐赠乡村振兴帮扶资金2万元。

## 环境责任

### 一、年度概况

#### （一）总体概况

我行坚持服务“小微、三农”的市场定位，坚定扎根本土、服务县域经济的理念，主动履行社会责任，贯彻落实党中央碳达峰碳中和的决策部署和湖南省“三高四新”战略定位和使命任务，研究分析区域经济社会绿色转型面临的机遇和挑战，进一步强化金融对绿色低碳领域的精准支持，推进县域经济高质量发展。

## （二）规划和目标

在国家双碳目标下，我行将积极贯彻“绿水青山就是金山银山”的理念，推动绿色融资产品和服务创新，努力实现自身与环境协调发展。同时，积极推进绿色银行建设，在经营活动中自觉践行绿色理念，倡导节能减排、低碳办公、绿色出行。

## （三）行动及主要成效

主要行动：

一是不断健全绿色信贷管理制度。我行成立绿色金融工作专班，由董事长任组长，明确业务发展部为牵头部门，细化部门职责与协同机制，完善绿色项目识别和跟进，将绿色发展理念融入相关信贷制度中，明确在办理业务时应核实借款人经营活动是否符合国家环保政策和绿色金融要求、是否属于节能环保产业、清洁生产产业、清洁能源产业、生态环境产业、基础设施绿色升级、绿色服务、绿色消费融资等本行“优先支持类”产业，严禁贷款用于“两高一剩”行业和落后产能淘汰行业。加强员工绿色信贷管理制度培训，增强信贷人员聚焦绿色金融的服务能力。我行成立绿色金融工作专班，由董事长任组长，明确业务发展部为牵头部门，细化部门职责与协同机制，完善绿色项目识别和跟进，将绿色金融指标纳入全行绩效考核体系。

二是大力推进绿色普惠业务发展。我行积极推进小微企业融资协调机制工作，充分发挥地方法人金融机构“决策链

短、机制灵活”等特点，全行上下将企业走访工作列入业务发展重点，按照“区域化、网格化、全覆盖”的原则，深入园区、乡镇、街道、商圈、商户等开展实地走访，结合客户实际实行差异化服务，深入推进绿色金融助企工作；继续推行各项中间业务收费项目免费政策；深入开展村居走访，“常态化”开展绿色普惠金融知识宣传，深入乡镇宣讲绿色金融政策，宣传绿色发展理念，重点围绕县域生态农业、清洁能源、节能环保、生态保护四大领域进行走访营销，优化审批流程，提供优惠利率。

三是开展全员绿色低碳行动。一是在主发起行的强大科技支撑下，持续提升客户体验，利用移动 IPAD 面对面开卡，手机银行线上放款，实现“办贷足不出户”，提高办贷效率；二是升级上线微贷业务小程序，不断优化信贷业务相关系统，提升移动金融客户体验。三是严格采购管理，减少一次性办公用品采购及使用。为员工配备可重复利用餐具，合理配餐，减少食物浪费和一次性餐具消耗。积极培养员工节能环保意识，提倡员工节约用水用电，及时关灯、关空调。规范公车使用，严控公务车排量，减少公车使用频率。

## **二、环境相关治理结构与政策制度**

### **（一）环境相关治理结构**

我行绿色金融领导小组定期召开绿色金融相关工作会议，负责研究制定金融支持绿色低碳发展实施方案，明确年度工作重点，组织推动绿色金融各项工作，开展检查督导等，

办公室负责统筹协调规划绿色金融工作，其他各部门负责配合实施各项具体工作。其中，风险合规部负责加强绿色金融统计能力建设和数据质量治理，完善绿色金融发展监测；运营管理部负责推广电子银行业务，充分发挥电子产品对业务的引领作用，提高电子银行业务柜面替代率；业务团队负责小微、三农等领域进行绿色金融创新，加大绿色信贷投放力度；审计部负责对执行情况进行检查考核。

## **（二）政策制度贯彻实施**

我行认真贯彻人民银行等七部委《关于构建绿色金融体系的指导意见》（银发〔2016〕228号）、《金融机构环境信息披露指南》、人民银行长沙中支等九部门《关于金融支持湖南省绿色低碳发展的指导意见》（长银发〔2021〕97号）、人民银行长沙中支办公室《关于持续推进湖南省金融机构环境信息披露工作的通知》（长银办〔2022〕220号）和银保监部门有关文件精神，将相关要求融入到信贷业务之中，明确绿色信贷投向重点和相关业务流程。

## **三、环境风险、机遇分析与管理**

### **（一）环境风险、机遇分析**

从风险角度：随着国家环境治理不断加强，高污染高排放领域将面临着较大的政策约束和成本约束，环境风险会通过两种渠道影响我行的经营发展：一是信用风险。环保标准提高和气候变化会对企业的现金流和资产负债造成影响，降低企业的还款能力，从而对我行的信用风险构成潜在压力。

二是声誉风险。我行缺乏环境风险专业人才，缺乏环境学科方面的专业知识，难以识别环境风险及防控相关风险，可能会面临在全行业的声誉风险。

从机遇角度：随着区域经济向绿色低碳方向加速转型和各类绿色金融激励机制的出台，绿色金融业务将快速发展，金融业面临着重大机遇，如果我行能将绿色金融纳入整体发展战略中，充分利用国家对绿色产业支持政策的机遇，调整贷款结构，优化资产质量，我行各项业务将进入高速增长通道。

## （二）环境风险管理及流程

授信准入：客户经理对客户是否符合我行业务范围进行认定，并根据企业的经营特点、授信需求和风险程度，进行简要的初审确定是否符合授信准入条件。对违反国家产业政策、环保政策，可能对环境造成重大不利影响的客户和项目不予授信。

现场检查及授信申报：客户经理开展现场调查，详细调查项目产生的耗能、污染、安全隐患及引发的生态保护和气候变化等对环境和社会发生的影响，收集授信申报材料准备工作，完成授信调查报告，并正式向风险管理部申报。

授信审查审批：风险管理部审查岗进行常规性审查，并出具审查意见书，然后提交贷审会进行评估审议，审议通过后报有权人进行终审。

放款审核：经办客户经理落实批复条件，签订授信相关

合同等资料。放款审核岗对授信先决条件进行审核，审核无误后，进行放款操作。

贷后管理：要求客户经理密切关注每一笔绿色贷款，对有潜在重大环境和社会风险的客户，针对性的制定相关贷后管理措施。同时密切关注国家政策对客户经营的影响，加强动态分析，并在资产风险分类、准备计提、损失核销等方面及时作出调整，建立客户重大环境和社会风险内部报告机制和责任追究机制。

#### **四、自身经营活动环境影响**

结合《湖南省金融机构环境信息披露试点工作方案》和《金融机构环境信息披露指南》要求，我行测算了 2025 年自身经营活动资源消耗情况和温室气体排放量，结果如下：2025 年度自身运营温室气体排放总量（范围 1、范围 2 和范围 3）为 90.03 吨，按照员工总人数 42 人计算，人均温室气体排放 2.14 吨二氧化碳当量。

按照主要排放源分析，排放量最高的为：净购电力消耗产生排放 68.94 吨二氧化碳当量，占比 76.57%；汽油消耗产生排放 16.3 吨二氧化碳当量，占比 18.11%；员工公务出差产生排放 4.79 吨二氧化碳当量，占比 5.32%。

2025 年全行碳排放总量略微下降。其中，净购电力消耗产生的二氧化碳排放量 68.94 吨，较同期减少 0.05 吨。

#### **五、投融资活动环境影响**

2025 年，我行仅开展了非项目融资业务，且其融资主体

月均融资额均少于 500 万元，根据《金融机构碳核算技术指南（试行）》，我行融资主体均不在核算对象范围内，无需核算其碳排放情况。

下一步工作中，我行将不断创新绿色金融产品和服务，稳步推进绿色信贷业务，践行社会责任，将绿色金融嵌入自身经营战略和发展规划，全力履行环境保护职责，有效支持当地生态经济发展。

## **六、数据梳理、校验及保护**

### **（一）建立完善金融统计考核机制**

本行认真贯彻执行中国人民银行、中国银保监会和行内各项统计制度，按要求建立相关绿色信贷台账并及时反馈；同时将统计工作纳入统计部门年度考核、统计员工绩效考核。能科学、有效地组织管理金融统计工作，逐步提高统计质量、提升相关基础数据质量，确保统计数据及对外披露信息的及时性和准确性。

### **（二）建立数据管理流程，保证数据安全和数据主体权益**

本行使用的业务系统、信息系统均由上海农村商业银行统一规划建设，核心数据的保护、备份和系统运行均由上海农村商业银行统一管理。另启用由主发起行上海农村商业银行统一管理的数据安全管理系统和联软安全管理系统，防止信息泄密和病毒传播，保障网络及数据安全。分业务条线共计设置系统管理员 1 人，科技人员 2 人。

## 第五节 责任展望

2026 年临澧沪农商村镇银行将继续坚持“支农支小”的市场定位，践行“普惠金融助力百姓美好生活”的初心使命，推动商业价值与社会功能的有机统一，切实履行社会责任，用金融赋能当地“三农”小微群体，为社会奉献更多正能量，与所有利益相关者发挥价值合力、实现利益共享，为服务乡村振兴战略凝心聚力，助力县域经济发展。



## 读者反馈

感谢您阅读《临澧沪农商村镇银行 2025 年社会责任报告》。为更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息，促进本行提高履行社会责任的能力和水平，本行诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

电话：0736-5808208

邮件：llcunzhen@163.com

地址：湖南省临澧县安福街道四季红新城 1 栋 113-116 铺

邮编：415200

联系人：熊娟娟

1. 您属于哪类利益相关方？

☐ 股东与投资者 ☐ 客户 ☐ 员工 ☐ 政府 ☐ 监管机构

☐ 供应商与合作伙伴 ☐ 社区 ☐ 公众与媒体 ☐ 其他

2. 您对本行企业社会责任报告的总体评价：

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较不好 ☐ 不好

3. 您对本行履行经济、社会、环境责任的评价：

经济责任：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较不好 ☐ 不好

社会责任：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较不好 ☐ 不好

环境责任：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较不好 ☐ 不好

4. 您认为本报告能否反映本行的社会责任实践对经济、社会、环境的影响？

☐ 能很好反映 ☐ 能较好反映 ☐ 能一般反映 ☐ 不太能反映 ☐ 不能反映

5. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度和完整性如何？

清晰度：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较不好 ☐ 不好

准确度：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较不好 ☐ 不好

完整性：☐好☐较好☐一般☐较不好☐不好

6. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

☐是☐一般☐否

7. 您对本行企业社会责任工作和本报告的其他意见和建议。