

临澧沪农商村镇银行 2022 年社会责任报告

目 录

第一节 社会责任概况

第二节 社会责任理念

第三节 社会责任管理

第四节 社会责任实践

第五节 责任展望

第一节 社会责任概况

报告概况

| | |
|--------|---|
| 报告时间范围 | 2022年1月1日至2022年12月31日，部分表述及数据适当追溯以往年份。 |
| 报告发布周期 | 本报告为年度报告，也是临澧沪农商村镇银行发布的第二份社会责任报告。 |
| 报告组织范围 | 临澧沪农商村镇银行，为便于表达，在下述报告中简称为我行、本行。 |
| 报告数据说明 | 本报告的数据主要源于公司内部文件、报表和相关统计数据。 |
| 报告编制依据 | 原中国银监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》 中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》 |
| 报告发布方式 | 报告以电子版形式发布，电子版查询及下载地址： http://linl.srcbcz.com |
| 联系方式 | 部门姓名：综合管理部 地址：临澧县安福镇朝阳西街198号 电话：0736-5808208 |

公司简介

临澧沪农商村镇银行股份有限公司，是经中国银行保险监督管理委员会批准，由上海农村商业银行股份有限公司（总部设在上海的A股上市银行，股票代码601825）发起设立的国资控股新型农村金融机构。本行以“普惠金融助力百姓美好生活”为使命，践行“诚信、责任、创新、共赢”的核心价值观，打造深耕县域、服务“三农”、专注主业、高效便捷、特色经营的“小而美”小微银行，为广大城乡居民提供最优质、最安全的金融服务。

未尽内容，参见《临澧沪农商村镇银行2022年度信息披露报告》。

社会责任关键绩效

| 指标 | 单位 | 2022年 | 2021年 | 2020年 |
|-------------|----|----------|----------|----------|
| 经济责任 | | | | |
| 资产总额 | 万元 | 87191.81 | 88839.66 | 81365.48 |
| 存款余额 | 万元 | 74613.83 | 75728.29 | 69325.62 |
| 贷款余额 | 万元 | 45567.57 | 42259.43 | 36825.52 |
| 营业收入 | 万元 | 2146.33 | 1787.90 | 3353.20 |
| 利息支出 | 万元 | 1606.59 | 1463.19 | 1264.92 |
| 纳税总额 | 万元 | 294 | 324.74 | 430.25 |
| 股利分配 | 万元 | 200 | 300 | 300 |
| 净利润 | 万元 | 676.88 | 255.21 | 1077.86 |
| 资产收益率 | % | 0.77 | 0.3 | 1.23 |
| 净资产收益率 | % | 7.21 | 2.8 | 12.55 |
| 核心资产充足率 | % | 22.61 | 23.34 | 25.76 |

| | | | | |
|-------------|----|----------|----------|----------|
| 资本充足率 | % | 23.73 | 24.46 | 26.85 |
| 不良贷款率 | % | 0.95 | 0.70 | 0.93 |
| 拨备覆盖率 | % | 278.89 | 390.83 | 270.43 |
| 涉农贷款余额 | 万元 | 42768.6 | 40576.04 | 35606.35 |
| 小微企业贷款余额 | 万元 | 22129.32 | 18541.56 | 13058.19 |
| 社会责任 | | | | |
| 公益捐赠 | 万元 | 6 | 6 | 6 |
| 员工总数 | 人 | 39 | 38 | 33 |
| 女性员工占比 | % | 66.67 | 71.1 | 69.7 |
| 员工流失率 | % | 2.56 | 7.3 | 10.8 |

第二节 社会责任理念

社会责任核心理念与目标

1. 社会责任核心理念

临澧沪农商村镇银行始终践行“诚信、责任、创新、共赢”的核心价值观，坚持“服务三农”的定位，致力于培育优良的社会责任观，将企业社会责任融入经营管理实践，建设有效的利益相关方参与机制，主动承担经济、社会、环境责任，促进自身利益和利益相关方共同可持续发展。

2. 社会责任目标

临澧沪农商村镇银行充分发挥金融优势，坚持服务三农的理念，积极践行经济、社会和环境三方面的责任。聚焦高质量发展目标，支持实体经济发展；发挥“三农”、小微金融服务优势，践行普惠金融责任；以客户为中心，提升服务质量，保障金融消费者权益；关爱员工发展，积极投身公益慈善，弘扬志愿精神；实施绿色信贷，拓宽绿色金融服务渠道，履行环境友好责任，推进多方面积极影响。

社会责任领域

金融普惠：发挥银行特色和优势，倾心服务村居、小微、“三农”客户，扶持新兴农业主体企业发展。

优质服务：提高服务质量和营运效率，优化服务流程，保证客户金融安全，提升客户服务体验。

典型案例：

本行依托两个微小团队，加大乡镇网格化营销力度，9月，为不断寻求“扩面提质、获客活客”特色化经营之路，本行全面推进村居业务发展，持续推动本行业务下沉，主动开展差异化竞争，促进本行实现高质量、可持续发展，截至2022年末，累计拓展村居12个，完成授信527户，用信105户，用信金额615万元，乡村信贷业务覆盖率为80%。

第三节 社会责任管理

党建引领

2022年，是本行成立的第十年，也是2020-2022年三年发展战略规划的收官之年，临澧沪农商村镇银行党支部坚持提纲挈领，用政治建设筑牢责任堤坝，始终坚持把党的政治建设放在首位，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。坚持筑根塑魂，用思想建设武装理论头脑，把学习习近平总书记系列重要讲话精神，同研究本行公司治理突出问题相结合，在学深悟透上下功夫，在入脑入心上下功夫，在学以致用上下功夫，把牢思想建设的“风向标”。

全年**一是**成立支委会，完成支部委员的选举。2022年，两名预备党员转为正式党员，支部成员增加至7人，根据《中国共产党支部工作条例》有关规定，成立了支委会，研究决定支部重要事项；**二是**严格落实“前置程序”，重大事项均首先提交支委会讨论，把住业务发展方向；**三是**积极开展各类党建活动，2022年，支部共组织主题党日活动12次，支部书记上党课4次，支部党员大会12次，活动内容包括政治学习、党史教育基地参观、党员批评与自我批评、党建共建等，党员政治素养得到了较大提高；**四是**完成了联合督导检查问题整改，8月，主发起行村管部党委对本行开展了联合督导检查，检查后支部对发现的问题高度重视，立即组织了整改，年末已全面完成问题整改；**五是**积极开展“我为群众办实事”，党支部响应县政府号召，积极参加“乡村振兴”“文明城市创建”等项目志愿者活动，拉近了本行与当地政府、村居和老百姓的距离，为业务发展筑牢了根基。

典型案例：

10月31日，本行党支部深入学习贯彻党的二十大精神主题党日活动，以支部书记领学的形式，专题学习党的二十大精神，深刻领会党的二十大精神实质，领会报告提出的一系列新要求精神实质，深刻把握新时达新征程的使命任务，紧紧围绕党的二十大精神研究、谋划和推进本行各项工作。

书记领学后，全体支部成员针对领会的精神展开了讨论，纷纷表示，村镇银行作为农村金融服务的一员，我们真正要做到打通金融服务“最后一公里”，用心沉下去做村居业务，扎扎实实的学习贯彻党的二十大精神。

组织委员阳大中同志最后还讲到：对于二十大精神，本行党支部一是要原原本本的学，坚持联系实际学，深入思考学，全员覆盖学；二是要踏踏实实干，学了后要真正应用到实际工作中，真抓实干，把党的二十大精神实质切实转化到服务农村经济中来。

公司治理

公司治理结构

2022年临澧沪农商村镇银行进一步完善公司治理，着力构建党的领导与公司治理有机结合的制度框架。

报告期内，本行召开股东大会1次，审议或听取议案16项。股东大会的召集、召开，出席会议的人员资格，表决程序均符合法律、法规和公司章程的规定，股东大会通过的各项决议合法有效。

报告期内，本行董事会例会 4 次，临时董事会 6 次，审议或听取议案 120 项。全体董事本着勤勉尽责，严格按照《公司法》、公司章程和公司治理程序，切实保护股东的合法权益，关注和维护存款人和其他利益相关者的利益，有效履行受托职责。

报告期内，本行监事会召开 4 次，审议或听取议案 29 项。全体监事勤勉敬业，认真履职，积极参加监事会会议，出席股东大会，列席监事会会议，独立发表意见。

报告期内，本行高级管理层在董事会的授权和监事会的监督下，积极落实临澧沪农商村镇银行三年规划目标，较好完成了全年的工作任务。

投资者关系管理

临澧沪农商村镇银行不断加强投资者沟通交流，维护股东合法权益。2022 年，本行根据《临澧沪农商村镇股份有限公司股权管理办法》，完成了股东股权转让 3 笔，其中法人股东转让 2 笔，转让股份 170 万股，自然人股东转让 1 笔，转让股份 4 万股，具体为：

| 序号 | 转让方 | 持股数 | 转让股份数 | 转让后 持股比例 | 受让方 | 受让后 持股数 | 持股比 例 | 转让时间 |
|----|----------------------|--------|--------|-------------|-----|------------|----------|-----------|
| 1 | 湖南三鼎农业综合 开发有限责任公司 | 300 万股 | 50 万股 | 5% | 郑大志 | 50 万股 | 1% | 2022.5.25 |
| 2 | 临澧县华丰液化气 有限公司 | 120 万股 | 120 万股 | 0% | 邓小菊 | 120 万 股 | 2.40% | 2022.7.5 |
| 3 | 王洪汝斯 | 2 万股 | 2 万股 | 0% | 熊娟娟 | 4 万股 | 0.08% | 2022.7.5 |
| 合计 | | 422 万股 | 172 万股 | | | 174 万 股 | | |

利益相关方沟通

1. 客户沟通方面

临澧沪农商村镇银行加强客户沟通，高度重视客户诉求，通过调整和优化网点内部布局，满足县域客户群体的金融服务需求。建立柜台服务评价机制，提升客户服务体验。优化业务流程，提高服务效率。积极推广手机银行等绿色金融服务渠道。开设金融知识专题讲座，推动金融教育融入国民教育体系。

2. 股东沟通方面

临澧沪农商村镇银行重视与股东沟通、交流，热情接待股东来访来电，认真高效办理股东股权质押、转让及利润分配等相关手续，维护股东合法权益。及时披露相关信息，2022 年完成信息披露报告 1 次。

3. 政府沟通方面

临澧沪农商村镇银行扎根县域，以服务县域经济为己任，深化银政合作。积极参加监管部门组织的“百行进万企”、“行长结对服务企业”、“暖春行动”等各类普惠金融活动；落实县政府对于疫情防控的包保、平安创建、卫生城市创建等工作；持续对接农业农村局、各乡镇，共同推进普惠金融、乡村振兴工作。

第四节 社会责任实践

经济责任

长期以来，临澧沪农商村镇银行坚持扎根农村，承担乡村振兴新使命。新时代赋予新使命，临澧村行在解决社会难点的过程中寻找新机遇、拓展新客户，为客户创造价值，切实提升“三农”、小微、社区客户满意度，实现商业银行与社会功能的有机统一。

（一）坚持支农支小

2022年，为促进本行稳健发展，本行进一步加强了微小专业团队建设，明确了信贷投向，将业务重心和考核导向调整到服务小微企业、三农、个体工商户等。同时，优化了信贷审批流程，建立了高效的审批机制，能够为我县城镇居民提供更有针对性、更加便利的金融服务。

| 指标名称 | 单位 | 2022年 | 2021年 | 2020年 |
|------------|----|----------|----------|----------|
| 小微企业贷款余额 | 万元 | 22129.32 | 18541.56 | 13058.19 |
| 小微企业贷款占比 | % | 48.56 | 43.88 | 35.46 |
| 小微企业贷款客户数量 | 户 | 776 | 582 | 402 |

（二）切实减费让利

一是推行普惠金融，减费惠民。本行转账汇款、网银和卡费和手机银行等不收取任何手续费用；二是信贷客户抵押登记、评估费等由本行承担。

同时，本行对部分中间业务收费项目实行全免政策，免收项目达32项，其中个人客户服务收费减免达12项，企业、单位客户服务减免项目达22项，惠及客户3.1万余户。

2022年，受新冠疫情影响，很多小微企业（主）贷款还款出现困难，本行根据监管部门相关工作要求，积极主动对接，支持复工复产。全年，为11户小微企业、个体经营主体等采用无还本续贷、展期、延期还本付息等方法为其纾困解难，金额合计达907万元。利用央行利率互换政策，为279户小微个体工商户减免利息19.09万元，切实降低了小微企业个体户的融资成本。

社会责任

员工责任

| 指标名称 | 单位 | 2022年 | 2021年 | 2020年 |
|--------|----|-------|-------|-------|
| 员工总数 | 人 | 39 | 38 | 33 |
| 女性员工占比 | % | 66.67 | 71.1 | 69.7 |
| 员工流失率 | % | 2.56 | 7.3 | 10.8 |

典型案例：

2022年10月，为拓宽本行员工业余文化生活，提升员工队伍凝聚力和幸福感，临澧村行组织全体员工至临澧县幸福农庄开展了秋季户外拓展活动。

本次拓展活动由采摘和团建游戏两部分组成。游戏在欢声笑语中开始，在紧张角逐中进行，在击掌感谢中结束；采摘活动使大家亲近了大自然，放松了身心。

通过此次活动，增强了本行员工队伍的凝聚力、向心力。员工们也纷纷表示将在今后的工作和生活中，充分发扬积极向上、团结协作的团队精神，提高工作效率，促进全行各项工作再上新台阶，争创佳

绩。

金融教育责任

大力开展公众金融教育宣传

临澧沪农商村镇银行积极推进公众金融知识教育，深入社区、学校、园区、企业，开展形式多样的教育、培训、宣讲活动，普及金融知识，提高消费者风险意识和风险识别能力，切实保障金融消费者权益。2022年，临澧沪农商村镇银行通过“请进来、走出去”等多种途径开展了“3.15消费者权益保护日”、“金融知识万里行”、“金融知识进万家”、“金融知识普及月”等教育、培训和宣讲活动，内容涵盖金融政策法规、银行业务、个人征信、货币反假、反洗钱、反电信诈骗、存款保险等各个方面，切实保障金融消费者权益。全年累计举办金融知识讲座一百余场，受金融教育惠及客户近千人。

典型案例：

为了进一步提升金融消费者金融素养与金融能力，切实提升广大市民对于自身消费权益的保护意识，本行积极开展“3.15金融消费者权益日”宣传活动。

强化阵地宣传。一是利用本行网点LED显示屏全时间段滚动播放征信、存款保险、电信诈骗、非法集资等宣传标语。二是“走出去，请进来”开展金融消费者权益讲座，通过打造金融消费者权益保护宣传工作一体化场所，本行以网点为宣传阵地，以二楼会议室为固定宣传场所并在会议室内摆放了金融消费者权益保护知识相关的折页与

书本。本行通过常态化金融消费者权益保护知识宣传，切实提升了本行我为群众办实事的效能。

参与集中宣传。3月15日当天，本行积极参加了县人民银行、县消费者权益保护委员会等相关机构举办的“3.15金融消费者权益日”活动的集中宣传。活动现场，本行集中展示了活动标语，并通过现场答疑讲解、发放宣传折页等多种方式，向广大居民重点宣传了金融消费者维权合法途径等金融消费者权益保护的热点知识。本行在活动结束后，在“志愿湖南”APP上及时发布了活动图片及内容。

开展线上宣传。本行积极推动线上宣传，在本行的微信公众号平台，累计推送以“3.15金融消费者权益日”为主题的公众号文章两篇，阅读量与点击量累计达78次。

关注特殊群体。为强化年轻群体金融权益保护工作，本行3月18日于丁玲中学开展了金融消费者权益知识小课堂活动，面向初中生进行了金融知识普及，并在课堂上对学生们提出的关于金融方面的问题进行了详细的解答，引导这些年轻的消费者树立合理理性的消费观念，推进金融教育融入国民教育体系。

通过此次3.15宣传活动，让更多普通民众了解到了金融消费者权益保护相关知识，进一步增强了社会公众对金融知识的认识和理解，提升了公众对于自身权益的保护意识。广大客户群众对临澧沪农商村镇银行此次宣传活动表示认可，并纷纷表示希望以后能组织更多类似的活动。本行也将总结经验，让金融消费者权益保护知识宣传形成常

态化，不断提升银行服务质量，持续向客户普及更多金融消费者权益保护知识。

全力维护消费者权益保护

2022年，临澧沪农商村镇银行以党的二十大精神为引领，坚持“以人民为中心”，积极践行“消保为民”理念，有力助推消保与本行治理、企业文化建设以及经营发展战略深度融合。报告期内，本行未受理、处理消费投诉事件。年内主要工作为：

一是在全流程管控方面，开展金融产品和服务的消费者权益保护审查工作，本行严格按照制度要求开展事前审核、事中管控、事后监督的全流程管控工作，所有产品均委托主发起行设计、开发及上线测试，宣传信息均由综合部审核后对外发布，并每日进行舆情监测，2022年，本行未发生因金融营销宣传不当造成本行负面影响的情况。

二是在金融知识宣传教育方面，一是本行制定了《临澧沪农商村镇银行消费者权益保护2022年度工作计划》，明确了总体目标、原则、组织机构及职责和具体宣传计划，有序推进金融知识宣传教育工作；二是常年开展阵地宣传，本行营业部通过电子显示屏、设置业务宣传咨询台、摆放宣传手册、播放视频宣传片等多种形式，常年开展金融知识宣传；三是立足厅堂开展金融知识讲座活动，采取“走出去，请进来”的方式，以社区居民喜闻乐见的方式，开展金融知识宣传；四是深入街道、社区、商贸中心、工业园区、学校和周边乡村，向广大消费者宣传金融法律法规、金融知识和产品，普及金融知识；五是

积极配合监管部门组织的“金融知识万里行”“金融知识进万家”“金融知识普及月”等宣传活动，向广大消费者宣传网络金融安全、反假币、防范电信诈骗、打击非法集资等金融知识。

三是在提高消保队伍素质方面，结合金融消费者权益保护的最新规章制度要求，抓好消保系列培训工作。2022年，本行组织了两次消保专题培训，参训人员覆盖中高级管理人员、基层业务人员和新入职人员，对于业务岗位，本行增加了个人信息保护步入个保新时代、数据合规和个人信息保护、消费投诉纠纷处理技巧培训等5个课程的培训，提高了培训的有效性，能推动本行消保工作开展，促进工作人员消保知识与能力提升。

四是在普惠金融方面，本行根据金融消费者需求的多元性与差异性，推出了“惠兴贷”、“惠民贷”、“惠福贷”等产品，并制定了《临澧沪农商惠民贷及村居业务管理办法》《临澧沪农商村镇银行“惠兴贷”业务管理办法》《临澧沪农商村镇银行“惠福贷”业务管理办法》《临澧沪农商村镇银行“家庭成员综合担保贷款”业务管理办法》，积极支持普惠金融重点目标群体获得必要、及时的基本金融产品和服务。

爱心公益责任

2022年，本行积极履行社会责任，对外捐赠6万元，分别为向太浮镇人民政府捐赠防汛抗旱资金2万元，用于加强太浮镇防汛应急处理工程建设及防汛物资储备；向黄鳌中学捐赠助学款2万元，加强学

校基础设施和教学设备建设，促进学校教育发展；向临澧县望城街道永安村捐赠乡村振兴驻村帮扶资金 2 万元，逐步帮助该村向乡村振兴平稳过渡，守住返贫底线。同时，本行还组织开展了春节、“六一”、“八一”等节日走访慰问活动，为困难群众送去节日祝福的同时送上慰问物资，勉励他们坚定信心、乐观向上、战胜困难。

环境责任

一、年度概况

（一）总体概况

本行坚持服务“小微、三农”的市场定位，坚定扎根本土、服务县域经济的理念，主动履行社会责任，贯彻落实党中央碳达峰碳中和的决策部署和湖南省“三高四新”战略定位和使命任务，研究分析区域经济社会绿色转型面临的机遇和挑战，进一步强化金融对绿色低碳领域的精准支持，推进县域经济高质量发展。

（二）规划和目标

在国家双碳目标下，本行将积极贯彻“绿水青山就是金山银山”的理念，推动绿色融资产品和服务创新，努力实现自身与环境协调发展。同时，积极推进绿色银行建设，在经营活动中自觉践行绿色理念，倡导节能减排、低碳办公、绿色出行。

（三）行动及主要成效

主要行动：

一是不断健全绿色信贷管理制度。将绿色发展理念融入相关信贷制度中，明确在办理业务时应核实借款人经营活动是否符合国家环保政策和绿色金融要求、是否属于节能环保产业、清洁生产产业、清洁能源产业、生态环境产业、基础设施绿色升级、绿色服务、绿色消费融资等本行“优先支持类”产业，严禁贷款用于“两高一剩”行业和落后产能淘汰行业。加强员工绿色信贷管理制度培训，增强信贷人员聚焦绿色金融的服务能力。

二是大力推进绿色普惠业务发展。加强银企融资对接，积极参与当地政府、人民银行组织的“行长结对服务企业”、“入园惠企”等专项行动；大力推进村居业务，做到人员下沉、业务下沉，了解农户金融需求，精准对接农户融资需求。继续对接省农担、财鑫、小额担保中心等担保公司，提高企业融资效率，缓解企业贷款难问题。持续落实减费让利政策，免收客户银行卡转账汇款、自助取款费，信贷客户抵押登记费、评估费，让客户实实在在享受政策红利。优化信贷审批流程，提高审批效率，通过展期、无还本续贷等方式减轻企业负担，支持企业复工复产。“常态化”开展绿色普惠金融知识宣传，开设“普惠学堂”，2022年，共开课238次，受众达1857人次。

三是开展全员绿色低碳行动。积极开展数字化平台建设，上线移动信贷系统，实现PC端微贷系统与PAD端业务处理的互联互通，不断优化惠E贷业务平台系统功能，减少资源消耗。严格采购管理，减少一次性办公用品采购及使用。配备不锈钢等可重复利用餐具，合理配餐，减少食物浪费和一次性餐具消耗。积极培养员工绿色生活方式，

提倡员工节水节电，及时关灯、关空调。规范公车使用，严控公务车排量，减少公车使用频率。

主要成效：一是业务总量平稳增长。2022年末，各项贷款余额45567.57万元，同比增长7.83%；二是绿色普惠业务持续增长。2022年，涉农贷款余额42768.6万元，同比增长5.4%，占各项贷款总额的93.86%；普惠小微企业贷款余额22129.32万元，同比增长19.35%，占各项贷款总额的48.56%，普惠小微贷款户数达776户；三是绿色运营卓有成效。2022年末，手机银行有效客户达3505户，同比增长36.75%。

二、环境相关治理结构与政策制度

（一）环境相关治理结构

本行成立了绿色金融领导小组，领导小组由董事长任组长，行长、副行长、首席风险官、各部门负责人为成员，负责研究制定金融支持绿色低碳发展实施方案，明确年度工作重点，组织推动绿色金融各项工作，开展检查督导等，领导小组办公室设在综合管理部，负责统筹协调规划绿色金融工作，其他各部门负责配合实施各项具体工作。其中，风险管理部负责加强绿色金融统计能力建设和数据质量治理，完善绿色金融发展监测；营业部负责推广手机银行业务，充分发挥电子产品对业务的引领作用，提高电子银行业务柜面替代率；市场部负责小微、三农等领域进行绿色金融创新，加大绿色信贷投放力度；审计部负责对执行情况进行检查考核。

（二）政策制度贯彻实施

本行认真贯彻人民银行等七部委《关于构建绿色金融体系的指导意见》（银发[2016]228号）、《金融机构环境信息披露指南》、人民银行长沙中支等九部门《关于金融支持湖南省绿色低碳发展的指导意见》（长银发[2021]97号）、人民银行长沙中支办公室《关于持续推进湖南省金融机构环境信息披露工作的通知》（长银办[2022]220号）和银保监部门有关文件精神，将相关要求融入信贷业务之中，明确绿色信贷投向重点和相关业务流程。

三、环境风险、机遇分析与管理

（一）环境风险、机遇分析

从风险角度：随着国家环境治理不断加强，高污染高排放领域将面临着较大的政策约束和成本约束，环境风险会通过两种渠道影响本行的经营发展：一是信用风险。环保标准提高和气候变化会对企业的现金流和资产负债造成影响，降低企业的还款能力，从而对本行的信用风险构成潜在压力。二是声誉风险。本行缺乏环境风险专业人才，缺乏环境学科方面的专业知识，难以识别环境风险及防控相关风险，可能会面临在全行业的声誉风险。

从机遇角度：随着区域经济向绿色低碳方向加速转型和各类绿色金融激励机制的出台，绿色金融业务将快速发展，金融业面临着重大机遇，如果本行能将绿色金融纳入整体发展战略中，充分利用国家对绿色产业支持政策的机遇，调整贷款结构，优化资产质量，本行各项业务将进入高速增长通道。

（二）环境风险管理及流程

授信准入：市场部客户经理对客户是否符合本行业务范围进行认定，并根据企业的经营特点、授信需求和风险程度，进行简要的初审确定是否符合授信准入条件。对违反国家产业政策、环保政策，可能对环境造成重大不利影响的客户和项目不予授信。

现场检查及授信申报：客户经理开展现场调查，详细调查项目产生的耗能、污染、安全隐患及引发的生态保护和气候变化等对环境和社会发生的影响，收集授信申报材料准备工作，完成授信调查报告，并正式向风险管理部申报。

授信审查审批：风险管理部审查岗进行常规性审查，并出具审查意见书，然后提交贷审会进行评估审议，审议通过后报有权人进行终审。

放款审核：经办客户经理落实批复条件，签订授信相关合同等资料。放款审核岗对授信先决条件进行审核，审核无误后，进行放款操作。

贷后管理：要求客户经理密切关注每一笔绿色贷款，对有潜在重大环境和社会风险的客户，针对性的制定相关贷后管理措施。同时密切关注国家政策对客户经营的影响，加强动态分析，并在资产风险分类、准备计提、损失核销等方面及时作出调整，建立客户重大环境和社会风险内部报告机制和责任追究机制。

四、自身经营活动环境影响

2022年，本行营业及办公场所消耗纸张、一般废弃物等产生的二氧化碳排放量0.62吨；全行员工公务出差、上下班通勤搭乘交通工具产生的二氧化碳排放量27.64吨，同比减少13.54%；净购电力消耗产生的二氧化碳排放量69.18吨。

五、投融资活动环境影响

2022年，本行仅开展了非项目融资业务，且其融资主体月均融资额均少于500万元，根据《金融机构碳核算技术指南（试行）》，本行融资主体均不在核算对象范围内，无需核算其碳排放情况。

本行将不断创新绿色金融产品和服务，稳步推进绿色信贷业务，践行社会责任，将绿色金融嵌入自身经营战略和发展规划，履行社会责任，有效支持当地生态经济发展。

六、数据梳理、校验及保护

（一）建立完善金融统计考核机制

本行认真贯彻执行中国人民银行、中国银保监会和行内各项统计制度，按要求建立相关绿色信贷台账并及时反馈；同时将统计工作纳入统计部门年度考核、统计员工绩效考核。能科学、有效地组织管理金融统计工作，逐步提高统计质量、提升相关基础数据质量，确保统计数据及对外披露信息的及时性和准确性。

（二）建立数据管理流程，保证数据安全和数据主体权益

本行使用的业务系统、信息系统均由上海农村商业银行统一规划建设，核心数据的保护、备份和系统运行均由上海农村商业银行统一

管理。另启用由主发起行上海农村商业银行统一管理的数据安全管理系统和联软安全管理系统，防止信息泄密和病毒传播，保障网络及数据安全。分业务条线共计设置系统管理员 1 人，科技人员 2 人。

第五节 责任展望

2023 年临澧沪农商村镇银行将继续坚持“支农支小”的市场定位，践行“普惠金融助力百姓美好生活”的初心使命，推动商业价值与社会功能的有机统一，切实履行社会责任，用金融赋能当地“三农”小微群体，为社会奉献更多正能量，与所有利益相关者发挥价值合力、实现利益共享，为服务乡村振兴战略凝心聚力，助力县域经济发展。

读者反馈

感谢您阅读《临澧沪农商村镇银行 2022 年社会责任报告》。为更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息，促进本行提高履行社会责任的能力和水平，本行诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

电话：0736-5808208

邮件：llcunzhen@163.com

地址：湖南省临澧县安福镇朝阳西街 198 号

邮编：415200

联系人：熊娟娟

1. 您属于哪类利益相关方？

股东与投资者 客户 员工 政府 监管机构

供应商与合作伙伴 社区 公众与媒体 其他

2. 您对本行企业社会责任报告的总体评价：

好 较好 一般 较不好 不好

3. 您对本行履行经济、社会、环境责任的评价：

经济责任： 好 较好 一般 较不好 不好

社会责任： 好 较好 一般 较不好 不好

环境责任： 好 较好 一般 较不好 不好

4. 您认为本报告能否反映本行的社会责任实践对经济、社会、环境的影响？

能很好反映 能较好反映 能一般反映 不太能反映 不能反映

5. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度和完整性如何？

清晰度： 好 较好 一般 较不好 不好

准确度：好较好一般较不好不好

完整性：好较好一般较不好不好

6. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是一般否

7. 您对本行企业社会责任工作和本报告的其他意见和建议。